**Jenis:** Softselling

**Pilihan Judul:**

* Ini Data Penting untuk Anda
* Mungkin Anda Butuh Data Ini
* Ini Bisa Bikin Marketer Tepuk Tangan
* Stop Cara Manual, Saatnya Pake Cara Ini
* (Ada Nih) Nyari Tools WA yang Lengkap?

Menurut laporan per Januari 2019 dari *We Are social*, perusahaan asal Inggris bekerjasama dengan *Hootsuite*, lebih dari separuh penduduk Indonesia bermain media sosial.

Dari total populasi penduduk yang mencapai 268,2 juta tercatat yang sudah menggunakan internet mencapai 150 juta orang. Luar biasanya dari angka tersebut, semuanya aktif di media sosial.

Jadi dengan kata lain yang gak pakai media sosial adalah mereka yang belum melek internet.

Ada berbagai alasan yang membuat seseorang menggunakan sosial media. Tapi apapun alasannya, kita mungkin juga sudah melihat fenomena ini menjadi hal yang biasa.

Orang selalu beraktivitas dekat dengan smartphone, ada notif langsung cek handphone, di kendaraan, di tempat makan, lagi ngumpul, lagi nunggu antrian, orang umumnya lihatin layar smartphone.

Bahkan banyak orang keluar rumah dompetnya ketinggalan lanjut aja karena mungkin masih ada uang di saku, bisa minjem temen dll. Tapi kalau HP nya yang ketinggalan?

Ya balik lagi, ambil dulu, telat gak papa. hehe

Oh ya masih menurut *We Are social*, rata-rata waktu harian yang dihabiskan orang Indonesia untuk mengakses internet dari perangkat apapun, itu kisaran 8 jam 36 menit. Untuk media sosial, bisa hingga 3 jam 26 menit.

Lantas, media sosial apa saja yang dikunjungi oleh orang Indonesia ini?

*We Are Social* menyebutkan media sosial yang paling populer di indonesia adalah YouTube 88% dari jumlah pengguna internet Indonesia.

Lalu diikuti oleh layanan di bawah naungan grup perusahaan besutan Mark Zuckerberg, yaitu WhatsApp, Facebook, Instagram, dan Facebook Messenger.

Jadi gak heran kan kalau saluran marketing yang populer juga seputar itu: Youtube, Whatsapp, FB, IG, Messenger.

Khusus untuk whatsapp ini sebetulnya sangat powerfull untuk marketing karena:

* Untuk kategori instant messenger Whatsapp adalah yang paling populer
* Jumlah penggunanya paling banyak
* Sederhana dan mudah untuk yang mengaku gaptek sekalipun
* Pesan masuk lebih personal
* Kemungkinan pesan dibaca sangat tinggi

Tapi masalahnya untuk promosi skala besar yang profesional dengan cara manual akan sangat merepotkan.

* Broadcast dibatasi
* Mengirim pesan massal sekaligus dengan 1 no pengirim bisa kena banned
* Gak bisa menjadwalkan pesan
* Repot kalau menulis manual apalagi membuat pesan personal seperti menyebut nama, kota tinggal dll
* Tidak ada fitur list, segmentasi atau pengelompokan kontak
* dan segudang keterbatasan lainnya…

Berangkat dari masalah tersebut maka saat ini kami hadirkan sebuah tools revolusioner yang bisa membantu Anda sebagai marketer untuk memaksimalkan Whatsapp sebagai saluran pemasaran.

Memperkenalkan, **Nama Tools Anda** >> **LINK**

* Bisa diakses dari smartphone
* Bisa membuat pesan terkirim terjadwal
* Gak perlu beli domain hosting lagi
* Unlimited jumlah pesan terkirim
* Bisa menyebut nama secara personal
* Bisa unlimited list/ pengelompokan
* Berjalan otomatis beberapa kali klik
* Tersedia video tutorial penggunaan
* Jumlah database bisa unlimited
* Kami menyediakan template pesan
* Bisa menambahkan banyak no pengirim
* Bayar berkala, jadi kualitasnya terjaga
* Gak harus selalu online 24 jam
* Fitur lengkap sesuai kebutuhan marketer
* Mudah digunakan pemula sekalipun
* Bisa export database kapanpun kita mau